

Ров

Продукт сегодня можно собрать за пару часов. Поэтому защищает не сам продукт, а **ров** — то, что копится внутри бизнеса и с годами делает вас всё труднее догнать.

Ров есть, если чем дольше живёт бизнес — тем дороже конкуренту вас догнать.

Главный вопрос — не «что у нас есть сейчас», а «что у нас **копится**». Если время работает на вас, разрыв с конкурентом растёт, а не сокращается.

ГИПОТЕЗА РВА — ТРИ ЧАСТИ

- 1 Что копится — и это можно посчитать.** Например: переписки с клиентами, их данные, связи, накопленные наработки.
 - 2 Почему это нельзя просто перенести к конкуренту.**
 - 3 Почему чем крупнее бизнес — тем быстрее это копится.**
-

ПРОВЕРКА АТАКОЙ — РЕШЕНИЕ ЗА ВАМИ

УБИТ	атака её разрушила. Это хорошо: вы сэкономили месяцы работы впустую.
РАНЕН	выживает только при одном условии. Оставляем как запасной вариант.
ВЫЖИЛ	выдержал атаку. Берём в работу.

Если сломались все — это тоже честный результат: значит, защита строится на скорости, а не на накоплении.

ВИДЫ РВОВ — ЧТО ИМЕННО МЕШАЕТ ВАС СКОПИРОВАТЬ

Дорого уйти к другому

клиент так встроил вас в свою работу, что перейти к конкуренту — долго и больно.

Чем больше участников, тем ценнее

каждый новый пользователь делает продукт полезнее для остальных.

Доступ, которого нет у других

данные, право или ресурс, которые конкуренту просто не получить.

Свой путь к клиенту

вы уже там, где клиент, и вас трудно обойти.

Продукт улучшается от использования

каждое обращение клиента оставляет данные, на которых продукт работает точнее; их не купить — они появляются только в работе.

Связка решений

по отдельности решения простые, а вместе их не повторить.

Имя, которому верят

за него платят больше, но оно нарабатывается годами.

ЧТО РВОМ ТОЛЬКО КАЖЕТСЯ

Отдельная функция

её повторяют за пару недель.

Просто много данных

данные устаревают, дешевеют, и их несложно собрать заново.

Сама по себе ИИ-модель

такие же модели доступны всем.

Быть первым

первым стать легко; удерживать отрыв — вот это и есть ров.

ЧТО СЧИТАТЬ ДОКАЗАТЕЛЬСТВОМ

Рост метрики — повод продолжать,
а не доказательство, что ров готов.

Метрика считается, только если проверена **на незнакомых людях** — не на коллегах и друзьях — и на достаточном числе людей. Ответ от знакомых — инсайт, но не доказательство.

КАК РАБОТАЕТ ИИ

ИИ задаёт вопросы, спорит и проверяет — но **никогда не даёт готовый ответ**: не предлагает ров, не выбирает за вас, не пишет за вас формулировки. На просьбу подсказать отвечает: «Подсказка убьёт ваше авторство». **Все выводы делаете вы.**

Ров · время работает на нас