

# МетодкиТ «Ров»

Найти и проверить то, что не скопировать за два часа. Шесть этапов, канвасы, протоколы.

**Честная рамка.** За полдня ров не доказать — он подтверждается только устойчивостью во времени. МетодкиТ помогает **опровергнуть** плохие варианты, **смоделировать** рабочий и **запустить проверку**. Вердикт приходит позже, по данным.

## Что внутри

**Метод на одной странице** — эпистемика, критерий рва, gate

**Типология рвов** — словарь типов + фейки

**Канвас 0** — Карта продукта **1** — Гипотезы

**Канвас 2** — Фильтр фейков **3** — Приоритизация

**Канвас 4** — Модель компаундинга **5** — Ранние метрики

Полный кит для Claude Code и программа — [moat.lance.ru/program](https://moat.lance.ru/program)

# Метод на одной странице

## Что зал может и не может

За полдня доказать, что ров работает, нельзя. Но делаемы три вещи: **(1) опровергнуть** — отсеять фейки; **(2) построить модель** «если факторы А, В, С → разрыв растёт»; **(3) вывести требования и ранние метрики**.

## Критерий существования рва

**Время работает на нас, а не против.** Чем дольше бизнес существует, тем труднее его догнать — разрыв растёт, а не схлопывается. **Презумпция:** старт «время против нас» (mean-reversion — норма); модель обязана перебить это механизмом.

## Логика ранних метрик (асимметрия)

- Метрика растёт → ров достижим, копать дальше. **Не** доказательство, что построен.
- Метрику не сдвинуть → опровержение, но **адресное:** «этот драйвер этим способом в этом окне». Сначала отсечь альтернативы: канал / исполнение / стадия.

## Роль ИИ и сквозной gate

ИИ генерирует черновики и контраргументы, **помечает свой вклад** и **не выносит вердикт**. Gate: faithfulness (не выдумывать) · traceability (источник) · separability (вклад помечен) · uncertainty (видна) · privacy.

**Правило валидности сигнала.** Поведенческий сигнал считается только во внешнем холодном канале с выборкой по мощности. Сигнал «на коллегам» = инсайт, не сигнал.

# Типология рвов

Тип рва = из чего сделан барьер. Колонка «что делает» — механизм, который не даёт скопировать. Гипотеза всегда привязана к типу.

Тип	Что делает (механизм барьера)	Сила (эпоха ИИ)
<b>Сетевой эффект</b> спросовой	Ценность растёт с числом юзеров — новичку не догнать набранную базу.	★★★ только single-homing + плотность
<b>Switching / lock-in</b> спросовой	Клиенту дорого и больно уходить: интеграции, данные, обучение, кастомизация.	★★★ доказан
<b>Бренд</b> спросовой	Платят премию «вслепую» — доверие вместо сравнения с конкурентами.	★★ зреет 4–11 лет
<b>Cornered resource</b> предложенч.	Эксклюзивный доступ к редкому активу: данные, регуляторика, талант, IP.	★★★ редкие/регулируемые данные
<b>Процессная сила</b> предложенч.	Превосходство процесса, которое быстро не скопировать — путь демо → прод.	★★ накопленная сложность
<b>Endogenous sunk costs</b> предложенч.	Эскалация R&D/рекламы держит концентрацию — новичку невыгодно входить.	★★★ «жёсткий» (Sutton)
<b>Feedback-loop данные</b> предложенч.	Продукт улучшается от использования: данные → качество → юзеры → данные.	★★ работает (не generic)
<b>Дистрибуция / канал</b> системный	Контроль канала и дефолта; своя аудитория вместо покупного трафика.	★★★ часто главный
<b>Counter-positioning</b> стратегич.	Инкубент не повторит, не каннибализировав собственную выручку.	★★ силён на старте
<b>Innovation stack</b> системный	Слои усиливают друг друга; копирование одного слоя не ломает преимущество.	★★★ прочнейший, труден

## Фейки — отсекать сразу

Фича · generic-данные по объёму · модель-как-моат · временная фора · «у нас network effects» по умолчанию · dynamic capabilities. Копируются за квартал или нефальсифицируемы.

Скорость — не ров, но право его построить. Данные сами по себе — слабый ров; работают только редкие / проприетарные / с feedback-loop.

## Канвас 0. Карта продукта

Заполнить до сессии. Каждое поле — факт или явное «неизвестно».

Поле	Ответ
1. Однострочник (что, кому, какую работу)	
2. Сегмент и ЛПП	
3. Статус-кво (чем решает сейчас)	
4. Что копируется за квартал (честно)	
5. Что накапливается со временем	
6. Издержки ухода для клиента	
7. Эксклюзивный доступ	
8. Каналы + САС	
9. Метрики (retention/NDR/органика/САС)	
10. Что инкубент не повторит	
11. Наивная гипотеза рва	

Стадия:  pre-product  post-revenue Gate:  поле 4 честно  поле 11 названо  метрики числами/«нет данных»

# Канвас 1. Гипотезы рва

*Чтобы скопировать нас, конкуренту придётся [X], потому что у нас [тип-барьер Y]. Это займёт [T], а не два часа. Проверю [тест], пойму что реально если [сигнал].*

## Гипотеза А

Тип:

---

Benefit:

---

Barrier (почему не скопировать):

---

Что накапливается / ранний сигнал:

---

## Гипотеза В

Тип:

---

Benefit:

---

Barrier:

---

Что накапливается / ранний сигнал:

---

## Гипотеза С

Тип:

---

Benefit / Barrier:

---

---

каждая привязана к типу  нет «мы лучше/первые»  барьер про время на копирование

## Канвас 2. Фильтр фейков

Автор защищается · другой фаундер + скептик атакуют · вердикт выносит фасилитатор.

Проверка	Вопрос	Прошла?
Тест копирования	Конкурент с ИИ догонит за квартал?	<input type="checkbox"/> да→фейк <input type="checkbox"/> нет
Pricing power	Платят премию И «никто как вы»?	<input type="checkbox"/>
Retention	Держится без скидок?	<input type="checkbox"/>
Барьер ≠ бенефит	Это барьер, не просто рост?	<input type="checkbox"/>
Не фейк	Не фича/genetic/модель/фора?	<input type="checkbox"/>

Гипотеза	Атаки, которые выдержала	Вердикт
A		<input type="checkbox"/> выжила <input type="checkbox"/> фейк
B		<input type="checkbox"/> выжила <input type="checkbox"/> фейк
C		<input type="checkbox"/> выжила <input type="checkbox"/> фейк

«Не опровергнута» = «пережила перечисленные атаки», а не «работает».

## Канвас 3. Приоритизация

Гипотеза	Impact 1–5	Защищённость 1–5	Проверяемость 1–5	$\Sigma$
A				
B				
C				

Выбрана:

---

Критерий теста (до выбора!)

Что тестируем:

---

Где (внешний канал):

---

Что считаем сигналом:

---

Что считаем опровержением:

---

## Канвас 4. Модель компаундинга + тест

Старт — «время против нас». Каждый драйвер: механизм + проверяющий + kill-condition.

### Драйвер 1

Механизм (что накапливается):

---

Почему непубличный:

---

Внешний проверяющий:

---

Kill-condition:

---

### Драйвер 2

Механизм / непубличность:

---

Проверяющий / kill-condition:

---

Петля: почему разрыв растёт

---

---

### Внешний тест

Канал / порог / минимальный n:

---

Pre-registration (подтверждение / опровержение):

---

тест запущен    Внутризальный «сигнал» = инсайт, не сигнал.

## Канвас 5. Ранние метрики + коммитмент

Ранняя метрика — коррелят, не суррогат (рост ≠ ров построен).

Драйвер	Ранняя метрика	Порог «сигнал»	Порог «опровержение»
1			
2			

**Перед выводом «не работает» — отсечь альтернативы**

дело не в канале  не в исполнении  не в стадии

**Validity-rate**

внешний канал  выборка по мощности  приватность  вердикт не от автора

**Коммитмент**

**Драйвер, который начинаю накапливать:**

.....

**Первое мероприятие на этой неделе:**

.....

**Внешний тест запущен / срок:**

.....